



ÉTUDE DE CAS

CARLSBERG



TRANSPORT & LOGISTIQUE
UNE SOLUTION MICROLISE

ÉCONOMIES DE CARBURANT ET RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CARBONE

LE PARTENARIAT ENTRE CARLSBERG ET MICROLISE PERMET DE RÉALISER UNE ÉCONOMIE DE CARBURANT ET UNE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE 6%.

LE DÉFI

Après avoir lancé une initiative SAFED (Safe and Fuel Efficient Driving, soit conduite sûre et économe en carburant) en 2008, Carlsberg constata une amélioration de son rendement énergétique. Cependant, sans la capacité de surveiller les performances des chauffeurs et d'assurer un encadrement et une formation efficaces, les avantages de

SAFED furent de courte durée. Le défi était clair - Carlsberg devait maintenir les avantages de la formation SAFED sur la durée. Carlsberg se fixa donc des objectifs clés - améliorer son rendement énergétique tout en réduisant ses émissions, conformément à son programme de responsabilité sociale d'entreprise.

L'APPROCHE

Ayant constaté la réduction des émissions de carburant et de carbone que SAFED pouvait apporter à l'entreprise, Carlsberg décida donc de réintroduire la formation de ses conducteurs. Afin de maintenir et de contrôler les progrès résultant de sa démarche, l'entreprise se mit en quête d'une solution télématique.

Microlise avait fourni des solutions à Carlsberg pendant plus de 10 ans

et s'était avérée être un partenaire digne de confiance à cette époque. Le produit Microlise Fleet Performance fut donc mis en place avant de relancer le programme de formation SAFED, de sorte que des moyens de surveillance et de debriefing des chauffeurs existent. Un exercice de benchmarking fut réalisé pour établir la consommation moyenne de carburant sans formation ni télématique.

« Nous sommes maintenant environ 6% meilleurs en termes de consommation de carburant, que ce que nous étions avant le début du programme. »

Mark Faulkner

Responsable du développement logistique, Carlsberg UK



LE RÉSULTAT

Microlise fut sélectionnée du fait de son partenariat existant, de sa vaste gamme de produits et de ses résultats éprouvés. Après avoir travaillé en étroite collaboration avec Carlsberg, Microlise lui proposa une solution qui permettrait de tirer un rendement maximal du programme SAFED.

Une fois des valeurs de référence établies, les unités télématiques de Microlise furent installées dans le parc de 300 véhicules et une stratégie visant à maximiser les économies de carburant fut mise en place. Un programme de formation complet des utilisateurs fut instauré, tandis que Microlise aida le personnel de Carlsberg à gérer le changement au sein de l'entreprise.

Pour Phil Thompson, Responsable de la conformité de la flotte nationale chez Carlsberg UK : « Microlise est une entreprise formidable avec laquelle travailler ... leur service est excellent pour Carlsberg. »

Pour commencer, Carlsberg visait à réduire la marche au ralenti en mettant en place des comptes rendus réguliers pour guider ses conducteurs. Une fois la marche au ralenti réduite au minimum, les exigences furent élargies en incluant le style de conduite, en mettant l'accent sur les indicateurs clés de performance tels que l'accélération et le temps durant lequel les conducteurs avaient une conduite optimale.

Fleet Performance permet à Carlsberg de surveiller les styles de conduite et fournit une approche ciblée pour former les conducteurs à des pratiques exemplaires en matière de conduite sûre et économe en énergie.

La gestion par exception s'avéra être une approche efficace des performances des conducteurs, ce qui permit de minimiser l'implication de la direction.

Microlise mit à disposition les outils qui permirent à Carlsberg de réaliser des économies de carburant de 4,8% la première année, puis de 5,8% la deuxième année.

« Le produit Microlise était le plus fonctionnel. Nous avons trouvé que c'était celui qui correspondait le mieux à notre secteur et qui avait les caractéristiques que nous attendions d'un outil télématique. Nous savions que nous avions un partenaire en qui nous pouvions avoir confiance, avec qui nous pouvions envisager un avenir à long terme et dont nous pouvions attendre le développement de produits que nous désirions. »

Carlsberg a depuis mis en œuvre Journey Management, le produit de gestion des trajets de Microlise, qui offre non seulement une visibilité supplémentaire sur l'observance des horaires et le statut des tournées, mais permet également de briefer les chauffeurs en matière de respect des itinéraires.

Carlsberg peut maintenant comparer ses itinéraires planifiés et ses itinéraires réels et procéder à du debriefing par exception. Cela permet de réduire encore les émissions de carburant et de carbone grâce à la réduction du kilométrage parcouru.



Microlise France
3 Europarc Sainte Victoire
13590 Meyreuil
France

Tél: +33 (0)1 85 65 08 26
Mobile : +33 (0)6 47 89 62 10
Email : enquiries@microlise.com

microlise.fr

Connectez-vous à nous :

